

TRAFİK ANALİZ PLATFORMU: SHOPPERTRAK

Ziyaretçi davranış analizleri ile AVM'ler için kiralama ve yönetim stratejileri geliştirilmesi, en iyi marka karmasının oluşturulması, pazarlama etkinliklerinin verimliliğinin artırılması konularında fayda sağlar.

Ziyaretçilerinizi yakından tanıyın

Dünyanın lider alışveriş merkezleri ve perakende zincirleri, sunduğu teknolojik çözümler ve benzersiz hizmetlerinden dolayı ShopperTrak Trafik Analiz Platformu'nu tercih etmektedir.

Yeni nesil teknoloji

Trafik ve müşteri davranışları, Wi-Fi ve bluetooth algılama teknolojileriyle birlikte bulut tabanlı platformlarda üç boyutlu kameralarla analiz edilir.

Performans yönetimi

Satış verilerinin ve personel çalışma çizelgelerinin platforma entegrasyonu ile perakendeciler satışlarını, performanslarını ve operasyonlarının verimliliğini artırır. Operasyon, satış, kiralama, pazarlama ve güvenlik departmanlarının kolaylıkla karşılaştırma yapabilecekleri, gelişime dair aksiyon üretebilecekleri ve önlem alabilecekleri görsel tablolar ve raporlar kullanıcı arayüzü üzerinden sunulur. Analizler ve raporlar mobil cihazlar üzerinden, mekan bağımsız olarak kullanılabilir.

Veri Kontrol ve Doğrulama Hizmeti

Dünyada sadece ShopperTrak'in kullanıcılara sunduğu veri kontrol ve doğrulama hizmeti ile platformdan alınan verilerin doğruluğu ve devamlılığı sağlanır. Veri Kontrol ve Doğrulama Hizmeti, perakendecilerin ve alışveriş merkezleri yöneticilerinin iş süreçlerini sorunsuz ve sürdürülebilir hale getirirken, sürekli gelişim için iç görüler ve net aksiyon planları sağlar.

Global Index

ShopperTrak, global yaygınlığı sayesinde farklı coğrafyalardaki perakende verilerini konsolide edebilir, düzenli periyotlarda sektörün standartlarını içeren raporlar oluşturur. Böylece kullanıcılar performanslarını sektör ortalamaları ile karşılaştırabilir.



AVM'ler için ShopperTrak

ShopperTrak kullanan AVM'ler trafik ve ziyaretçi davranış analizleri sayesinde; kiralama ve yönetim stratejilerinin geliştirilmesi, en iyi marka karmasının oluşturulması, pazarlama etkinliklerinin verimliliğinin artırılması ve sadık müşteri kazanımı konularında optimum fayda sağlar. Temizlik, güvenlik ve enerji yönetiminde de verimlilik elde eder.

AVM yönetiminde kritik kararlara etki eden veriler sağlar:

- AVM'lerde öncelikli tercih edilen mağazaları, ziyaretçi sıklığını, yoğun saatleri ve ilgi çekici alanları belirlemeye yardımcı olan veriler üretir.
- AVM içinde müşteri hareketlerinin gösterimi
- İlk ziyaret edilen mağaza
- Ziyaretçilerin hangi sıra ile hangi mağazalarda buldukları
- Ziyaret sıklığı
- Trafiğin yoğun olduğu saatler
- Koridor trafiği
- Mağazalara giriş oranları
- AVM içindeki alanların kiralama koşulları, ziyaretçi trafik verileri ile kanıtlanabilen konum değerlerine göre belirlenebilir.
- Ziyaretçi trafik verileri baz alınarak, gerçekleşen kampanyaların ya da etkinliklerin performansı trafiğe olan etkisi ile ölçülebilir. Yeni kampanya ve etkinlikler bu verilere göre planlanarak maksimum sonuç alınabilir.
- Yoğun saatler içerisinde yüksek ziyaretçi trafiği alan bölümlerde güvenlik ve temizlik için ek personel planlaması yapılmasına destek olur. AVM'deki ziyaretçilerin, aldığı hizmet ile ilgili memnuniyeti artar.

Bir mağazayı ziyaret eden müşteri daha önce hangi mağazayı ziyaret etti?

Perakende mağazaları için ShopperTrak

ShopperTrak Trafik Analiz Platformu'nu kullanan perakendeciler; trafiğin yoğun olduğu saatleri analiz ederek personel çalışma saatlerini optimize edebilir, mağaza içinde müşteri davranışlarının analizi ile ürünlerin doğru yerlerde sergilenmesini sağlayarak satış artışı gerçekleştirebilir, vitrin verimliliğini ölçebilir, personel optimizasyonu gerçekleştirebilir ve müşterileri ile etkileşime girerek kişiye özel kampanyalar üretilmesini sağlayabilir. Zincir bazında karşılaştırma yapılmasına olanak tanır.

Mağaza yönetiminde kritik kararlara etki eden veriler sağlar:

- Satış ve personel çalışma saatlerinin trafik verisiyle korelasyonu sayesinde mağazadaki dönüşüm oranlarının artışı sağlanır.
- İşletmenin en yoğun ziyaretçi trafiğine sahip olduğu saatler belirlenerek personel dağılımı organize edilir.
- Gerçek zamanlı ziyaretçi trafik verileri ile anında personel yönlendirilebilir.
- Mağaza performansının geçmiş dönemleri ve şirketin diğer mağazaları arasında karşılaştırma yapılır.
- Vitrin düzenlemesi ve pazarlama kampanyalarının etkinliği ölçülür.
- Müşteri deneyiminin en üst düzeye çıkarılması için ziyaretçi davranışları incelenir.
- Müşteriler ile mobil cihazlar üzerinden etkileşim sağlanır.
- Gerçek zamanlı analizler ile fırsatlar satışa dönüştürülür.

Hangi mağazalar birlikte yer alırsa daha fazla satış sağlanabilir?

Sensormatic Güvenlik Hizmetleri

Smart Plaza, Rüzgarlıbahçe Mah. Kavak Sok.

No:31/1 Beykoz, 34805, İstanbul - Türkiye

T: +90 216 681 8200

F: +90 216 681 8232

sensormatic.com.tr